



1



2



4



3



5



6



7

Auf Craft Beer folgt Craftsmanship aus Italien, Deutschland und Dänemark.

Nein, Mann von Welt muss sich für eine maskuline Einrichtung keine goldenen Gewehr-Leuchten aufstellen – Sorry Philippe Starck! Ebenso männlich, aber dafür deutlich subtiler: 1 | „Lambda“ aus 18-Karat-Weißgold und mit tiefblauem Ziffernblatt, 15.200 €, *Nomos Glashütte*. 2+3 | Reisetasche aus Leder und Wolle in der Farbe „Ocean“ und nostalgischer „Carry On“-Koffer, je um 1.070 €, beides Handarbeit aus Italien und beides von dem britischen Label *Hard Graft*. 4 | Mundgeblasene Karaffe und „No. 5“-Glas für Whisky oder Cognac, um 100/25 €, *Holmegaard*. 5+6 | Imposanter „Nim“-Couchtisch aus Verbundmaterial auf Gips-Basis, limitiert auf 50 nummerierte Exemplare, um 5.550 €; faltbarer „Imo“-Hocker, um 375 €, beides *Pinch*. 7 | Werkzeugbox, gefertigt in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderung, um 60 €, *Side by Side*. Kaufinfos finden Sie auf Seite 140.