

# 5

## Dinge, die wir gut finden.

### SMARTER VERBINDUNG

Die Fossil Group hat die Partnerschaft mit der Bayerischen Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW) in den Bereichen Design, Entwicklung und Vertrieb von Uhren und Smartwatches unter der Marke BMW bekanntgegeben. Die Laufzeit der weltweit gültigen Lizenzvereinbarung endet 2023, die erste Kollektion kommt laut Pressemitteilung 2019 auf den Markt. Die Kollektionen werden weltweit in mehr als 4000 BMW-Vertriebskanälen sowie bei wichtigen Stützpunkthändlern im globalen Netzwerk der Fossil Group verkauft. [www.fossilgroup.com](http://www.fossilgroup.com)



### AUF EXPANSIONSKURS

Das Design-Department von Niessing hat in der Cecilienallee 15 in Düsseldorf ein neues Zuhause bezogen. Das Bürokonzept soll Begegnungspunkt sein und den „kulturellen Wandel durch mehr Austausch, Vernetzung und agile Prozesse mit dem In- und Ausland fördern“. Zudem wurde im Firmensitz in Vreden eine neue Entwicklungsabteilung, das „Designlabor“, eingerichtet. Niessing befindet sich zurzeit auf Expansionskurs: Das Schmuckunternehmen hat kürzlich in Frankfurt, Hongkong und Melbourne neue Stores eröffnet, ein viertes Geschäft in Sydney steht in den Startlöchern. [www.niessing.com](http://www.niessing.com)



### VEREINT FÜR DEN GUTEN ZWECK

Roland Rauschmayer unterstützt ein soziales Projekt in Kenia – und traf bei der Eröffnungsfeier auf den ehemaligen US-Präsidenten Barack Obama. Das Bildungsprojekt für benachteiligte Kinder entstand in Zusammenarbeit mit einer Stiftung von Auma Obama, Halbschwester des prominenten Politikers. „Eagles Charity Golf Club“ heißt diese Stiftung, der Roland Rauschmayer seit fast 25 Jahren angehört. Der Trauringhersteller unterstützt das Bildungszentrum mit einer Spende von mehr als 15 000 Euro. [www.rauschmayer.com](http://www.rauschmayer.com)

### SPORTLICHE PARTNERSCHAFT

Bei namhaften Sportevents ist Citizen auch in diesem Jahr wieder als offizieller Zeitnehmer dabei. Von seiner Europazentrale in Hamburg aus unterstützt der Uhrenhersteller als Timing-Sponsor das 500 ATP Turnier am Hamburger Rothenbaum sowie das 250 ATP Turnier in Kitzbühel. „Die technisch wie athletisch anspruchsvolle und dynamische Sportart Tennis mit ihren starken Persönlichkeiten bietet genau das passende Umfeld für unsere Marke“, so Karsten Isermann, Sales Director bei Citizen. [www.citizenwatch.eu](http://www.citizenwatch.eu)



### UHREN, DIE GUTES TUN

„Ärzte ohne Grenzen“ ist rund um den Globus im Einsatz und hilft mit mehr als 33 000 Mitarbeitern bei Epidemien, Hungersnöten, Konflikten sowie den Folgen von Flucht und Vertreibung. Nomos Glashütte unterstützt die Organisation mit limitierten Sondermodellen seiner Bestseller „Tangente“ und „Tetra“. Der Unterschied zu den bekannten Klassikern: „Ärzte ohne Grenzen“ steht dezent unter der Sechs und als Sondergravur auf der Rückseite. Außerdem haben die Zeitmesser schwarze statt der sonst gebläuten Zeiger und eine rote Zwölf – denn Rot ist die Farbe der Hilfsorganisation. [www.nomos-glashuette.com](http://www.nomos-glashuette.com) [www.niessing.com](http://www.niessing.com)







## Al Coro

Warme Karamelltöne, geheimnisvolles Grün und zeitloses Anthrazit: die neuen Schmuckstücke aus der „Palladio“-Kollektion von Al Coro verführen mit der einmaligen Farbpalette von Tigerauge und Malachit. Eingefasst in 750 Roségold, zieren die Edelsteine wie Ölgemälde die filigranen Colliers, Armspangen und Ohringe. Charakteristisch für die Kollektion sind die zarten Goldkugeln, welche die romantischen Symbole wie Herzen und Sterne sowie die floralen Formen einrahmen. Die verspielte Designsprache wird nun in diesem Winter um Einlegearbeiten verschiedener Edelsteine ergänzt. Das zarte Collier aus 750 Roségold mit grünem Malachit und weißen Brillanten kostet 1250 Euro.  
[www.alcoro.com](http://www.alcoro.com)



## Nomos Glashütte

Als Teil der „Aqua“-Serie bietet die neue „Club neomatik signalweiß“ eine Wasserdichtheit von 200 Metern sowie ein robustes, für jegliche Form des Wassersports geeignetes, speziell in Frankreich gefertigtes Textilband. Der Name ist dabei Programm und für zusätzlichen frischen Wind sorgen die roten und blauen Akzente auf Ziffern, Zeigern und Indizes auf dem hellen Zifferblatt. Nicht minder überzeugend ist das mechanische Innenleben, das vom Neomatik-Kaliber DUW 3001 dominiert wird. Mit nur 3,2 Millimetern Höhe ist das chronometerpräzise Werk, das mit dem Nomos-Swing-System ausgestattet ist, ausnehmend flach. Die 37 Millimeter große „Club neomatik signalweiß“ ist für 2500 Euro zu haben.  
[www.nomos-glashuette.de](http://www.nomos-glashuette.de)

### Juwelier-Tipp

„Wie auch schon im vergangenen Jahr werden die Uhren der sächsischen Marke Union Glashütte auch im Weihnachtsgeschäft sehr beliebt sein. Allen voran sicherlich das limitierte Sondermodell zur Oldtimer-Rallye „Sachsen Classic“. Für uns spielt hier der regionale Bezug, das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die Wahrnehmung dieser Uhren als etwas feines und Besonderes eine große Rolle.“



Carsten Schmidt-Kippig von Juwelier Roller, Chemnitz

[www.union-glashuette.de](http://www.union-glashuette.de)



STERNEN  
 STAR SCHMUCK  
 JEWELRY  
 YOUR CONSTELLATION  
 DEIN STERNBILD

MANUSCHMUCK  
[www.manuschmuck.de](http://www.manuschmuck.de)